Zapraszamy do rozmów na temat prowadzenia kawiarni   
w Centrum Sztuki Mościce

Kawiarnia w Centrum Sztuki Moście to otwarte miejsce, które ma służyć nie tylko uczestnikom imprez i widzom kina. To miejsce dające duże możliwości dla prowadzenia działalności gospodarczej.

**Potencjał**

CSM pełni funkcje koncertową, teatralną, galerii wystawienniczej oraz kina. Instytucja posiada dużą Salę widowiskową na 580 osób, Salę Kameralną – 106 miejsc, Antresolę – 150 miejsc. Niemal każdego dnia przez cały rok odbywają się tu różnego typu imprezy m.in. do 6 seansów kinowych dziennie, stałe zajęcia dla dorosłych i dzieci, większe imprezy okazjonalne. Rocznie odwiedza nas średnio 120 tys. osób, co daje ponad 300 osób dziennie.

W bezpośrednim otoczeniu CSM znajdują się: tereny rekreacyjne z placem zabaw dla dzieci, siłownia na wolnym powietrzu, stacja rowerów miejskich. W promieniu 300 metrów: stadion miejski, Miejski Dom Sportu z basenami, hala sportowa Jaskółka, zimą sztuczne lodowisko Mościce, komenda Miejska Policji.

Działalność gastronomiczną na tym terenie prowadzi tylko Hotel Cristal Park, mała gastronomia Grillaz Gorillaz i budka z daniami barowymi i lodami (przy ul. Czerwonych Klonów), pizzernia Verona (ok. 450 m, przy ul. Akacjowej).

Istnieje możliwość zagospodarowania części placu przy CSM na ogródek letni.

CSM elastycznie podchodzi do okresu zawierania umowy.

**Oczekiwania**

Oczekujemy prowadzenie działalności gastronomicznej tj. przygotowywanie i sprzedaż zimnych i gorących napojów, sprzedaż gotowych produktów cateringowych (dostawa z zewnątrz, CSM nie zapewnia profesjonalnego zaplecza kuchennego, możliwe podgrzewanie gotowych produktów). Interesuje nas prowadzenie asortymentu gastronomicznego takiego jak m.in.:

* napoje gorące: kawa, herbata, czekolada – zróżnicowana oferta i zróżnicowane sposoby przygotowania oraz wysoka jakość składników,
* napoje zimne: soki, wody mineralne, napoje gazowane, koktajle owocowe, smoothies,
* tosty, kanapki, sałatki, tarty lub inne przekąski,
* desery: ciastka, lody, sałatki owocowe, ciasta, kremy, ciasteczka i musy,
* istnieje możliwość sprzedaży napojów alkoholowych.

Kawiarnia powinna być czynna w godzinach największego ruchu czyli ok. 13:30 – 20:30.

**Rozwój**

CSM otwarte jest na możliwość prowadzenie w ramach kawiarni sprzedaży innego asortymentu towarów jak: czasopisma, książki, płyty, pocztówki, gadżety związane z działalnością kulturalną, gry planszowe itd.

Kawiarnia może organizować dodatkowe działania, przyciągające klientów i uzupełniające ofertę CSM. Na przykład spotkanie brydżowe, gry planszowe, spotkania dyskusyjne, autorskie czy tematyczne, słuchanie muzyki, animacje dla dzieci.

**Ograniczenia**

Na terenie CSM obowiązuje całkowity zakaz palenia oraz zakaz sprzedaży produktów tytoniowych. Ogródek letni może być wyłączony z tego ograniczenia.

CSM nie dopuszcza sprzedaży dań barowych oraz produktów o silnym zapachu. Nie ma możliwości sprzedaży popcornu, nachos-ów, frytek, sosów itp.

Kawiarnia winna być prowadzona w taki sposób, by jej funkcjonowanie nie zakłócało statutowej działalności CSM.